PLANIFICAÇÃO – CURSO PROFISSIONAL DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS

Ano Letivo 2026/27

TICT 10ºF

GESTÃO DO TEMPO

UC Nº 00034		Nº de tempo
	Apresentação	2
	Desenvolvimento programático - referencial de competências	52
	Avaliação	6
	TOTAL	60

UC Nº 03612		Nº de tempos
		2
	Desenvolvimento programático - referencial de competências	52
	Avaliação	6
	TOTAL	60

GESTÃO DAS APRENDIZAGENS

	Tempos Letivos	Nome da UC	Objetivos	Conteúdos	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos

UC 00034	60	**Colaborar e trabalhar em equipa**	- Analisar a identidade pessoal e partilhada e respetivos comportamentos associados. - Colaborar na aplicação de dinâmicas facilitadoras do trabalho em equipa. - Colaborar na definição de estratégias de resolução de problemas e de tomada de decisão.	- Identidade pessoal, social e profissional. - Fenómenos da dinâmica de grupo - influência social e papel social, normas sociais, atitudes e comportamentos facilitadores e dificultadores, padrão de grupo e motivação individual. - Trabalho em equipa - fatores pessoais, relacionais e organizacionais. - Equipa de trabalho - princípios de organização de grupo *vs*. equipa de trabalho, estilos comportamentais, estrutura e fases de desenvolvimento da equipa, perceção de desempenho individual, formas e técnicas de organização, cooperação e colaboração. - Comunicação assertiva - verbal e não-verbal, fatores facilitadores e inibidores. - Canais de comunicação presencial e não presencial. - Importância da comunicação no trabalho entre equipas - fluxos de comunicação, comunicação vertical e horizontal, feedback do desempenho. - Técnicas de negociação, de resolução de problemas e de tomada de decisão. - Gestão de tempo – técnicas, planeamento, autoavaliação e otimização das tecnologias. - Trabalho online ou teletrabalho - condições facilitadoras, equipas 4D e atitude partilhada. - Saúde no trabalho - síndroma de *burnout*. - Organização das equipas na área profissional.	Serão privilegiadas metodologias ativas, adequadas às características e aos diferentes ritmos de aprendizagem dos alunos. Serão diversificadas as estratégias e os recursos pedagógicos, recorrendo a: - Trabalho de pesquisa (individual e/ou grupo). - Apresentações (breves). - Role-play/ simulações de situações específicas. - Debates. - Análise de casos práticos/ reais. Será assegurado acompanhamento individualizado aos alunos que revelem maiores dificuldades, enquanto os alunos com maior autonomia terão acesso a conteúdo para aprofundarem os temas. Para monitorizar a progressão dos alunos e ajustar as estratégias de ensino será utilizada a avaliação formativa e o feedback contínuo.	- Linguagens e textos (A) - Informação e comunicação (B) - Pensamento crítico e pensamento criativo (D) - Relacionamento interpessoal (E) - Saber científico, técnico e tecnológico (I)

UC 03612	60	**Criar programas turísticos para diferentes tipos de cliente**	- Elaborar propostas de programas turísticos. - Definir condições técnicas do programa. - Propor programas turísticos. - Auscultar e negociar com o cliente.	- Programas turísticos - conceitos. - Programas turísticos - tipologias – programas pré-definidos, por medida, mono e multiatividades, entre outras, fatores de diferenciação - atividades e serviços incluídos, meios físicos, grau de dificuldade, duração, objetivos do cliente, entre outros. - Oferta de programas turísticos - Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo de Aventura/Desporto, Turismo Gastronómico, Turismo Sol e praia, Balnear, Turismo de Negócios/Eventos. - Clientes—alvo - perfil, necessidades, expetativas. - Etapas da criação de programas turísticos - definição dos objetivos, seleção do período para viajar, tempo de duração, segurança e gestão de risco do programa, atividades e serviços a incluir no programa, informação sobre a zona a trabalhar, território ou local para a implantação do programa, programa final - atividades e serviços, calendarização. - Qualidade e sustentabilidade do programa – condições físicas e ambientais, condições de segurança, normativos de qualidade aplicáveis, requisitos específicos (quando aplicável), técnicas de minimização de impactos ambientais. - Orçamentação – tipos de produtos, recursos humanos e materiais, frequência da prestação de serviços, custos fixos e custos variáveis, canais de distribuição (comissões), meios de pagamento (comissões), determinação da margem de lucro (variáveis do mercado, análise da concorrência). - Propostas comerciais de programas – técnicas e suportes de elaboração e apresentação de	Serão privilegiadas metodologias ativas, adequadas às características e aos diferentes ritmos de aprendizagem dos alunos. Serão diversificadas as estratégias e os recursos pedagógicos, recorrendo a: - Trabalho de pesquisa (individual e/ou grupo). - Apresentações (breves). - Role-play/ simulações de situações específicas. - Debates. - Análise de casos práticos/ reais. Será assegurado acompanhamento individualizado aos alunos que revelem maiores dificuldades, enquanto os alunos com maior autonomia terão acesso a conteúdo para aprofundarem os temas. Para monitorizar a progressão dos alunos e ajustar as estratégias de ensino será utilizada a avaliação formativa e o feedback contínuo.	- Informação e comunicação (B) - Pensamento crítico e pensamento criativo (D) - Relacionamento interpessoal (E) - Desenvolvimento pessoal e autonomia (F) - Saber científico, técnico e tecnológico (I)

				propostas, em função da tipologia do programa e dos destinatários. - Comunicação e promoção de programas turísticos – estratégias de comunicação, plataformas, canais e meios utilizados no marketing digital, redes sociais, avaliação da relação custo-benefício dos instrumentos de promoção. - Técnicas de negociação – estilos, variáveis e etapas.		