PLANIFICAÇÃO – Secundário | Cursos Científico-Humanísticos
2026-2027

Disciplina: Economia A - Ano: 10.º

GESTÃO DO TEMPO

		Nº de tempos			Nº de tempos
1º Semestre	Apresentação	2	2º Semestre	Desenvolvimento das aprendizagens essenciais	86
	Desenvolvimento das aprendizagens essenciais	94		Avaliação das aprendizagens	6
	Avaliação das aprendizagens	6			
	TOTAL	102		TOTAL	92

GESTÃO DAS APRENDIZAGENS

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
1º Semestre	2	Apresentação da disciplina	-Explicitar a importância do estudo da Economia; - Relembrar alguns conceitos.	- Utilizar com rigor a terminologia económica, em articulação e uso consistente de conhecimentos económicos; - Pesquisar e selecionar informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas; - Recolher e tratar dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia; - Realizar cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os agregados em causa; - Ler dados estatísticos apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) e retirar conclusões pertinentes sobre uma dada situação económica; - Organizar de forma sistematizada a leitura e o estudo autónomo; - Analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados;	**Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado** **A, B, C, I**
	10	Módulo Inicial			
	18	1. A atividade económica e a ciência económica	- Explicitar a especificidade do objeto de estudo da Economia; - Explicar em que consiste o problema económico relacionando com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade; - Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar		

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
	26	2. Necessidades e consumo	as suas funções; - Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos). - Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo); - Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel); - Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares); - Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).	- Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado; - Mobilizar conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional, nacional, europeia e mundial; - Estabelecer relações intra e interdisciplinares;	

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
1º Semestre	30	3. A produção de bens e serviços	- Caraterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis e complementares); - Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica; - Caraterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção; - Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxas de desemprego); - Explicitar caraterísticas do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos (automação, informatização e robotização; desemprego: tecnológico, repetitivo e de longa duração); - Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo; - Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica: • Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal); • Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho; - Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica: • Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais); • Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando	- Formular hipóteses face a um fenómeno ou evento; - Conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado, nomeadamente através da observação da realidade económica do local em que se insere; - Propor alternativas a uma forma tradicional de abordar uma situação-problema; - Criar um objeto, texto ou solução face a um desafio; -Analisar textos ou outros suportes com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio; - Fazer predições, entre outras, sobre os impactos ambientais das atividades económicas, como, por exemplo, o consumo e a produção, relacionando com o conceito de economia circular; - Usar modalidades diversas para expressar as aprendizagens (por exemplo, textos, gráficos, quadros, mapas e imagens); - Criar soluções estéticas criativas e pessoais; - Mobilizar o discurso (oral e escrito) argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e apresentar argumentos e contra-argumentos, rebater os contra-argumentos; - Discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, incluindo conhecimento disciplinar específico; - Analisar textos, de caráter económico, com diferentes pontos de vista; - Problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia e a da área do euro; - Analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados, em particular numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar.	**Criativo** **A, B, C, D, G, I** **Crítico/Analítico** **A, B, C, D, E, G**

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil dos alunos	Descritores do perfil dos alunos
	16	4. Preços e mercados	fatores que as influenciam; - Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento). - Explicitar o conceito económico de mercado; - Caraterizar as componentes do mercado - procura e oferta; - Relacionar procura e preço - lei da procura - e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens); - Relacionar oferta e preço - lei da oferta - e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens); - Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta;	- Realizar tarefas de pesquisa sustentada por critérios, com autonomia progressiva; - Incentivar à procura e aprofundamento de informação; - Recolher dados e opiniões para análise de temáticas em estudo. - Aceitar ou argumentar pontos de vista diferentes; - Promover estratégias que induzam respeito por diferenças de caraterísticas, crenças ou opiniões; - Confrontar ideias e perspetivas distintas sobre abordagem de uma dada situação económica e ou maneira de a resolver, tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, que sejam de incidência local, nacional ou global. - Realizar tarefas de síntese; - Realizar tarefas de planificação, de revisão e de monitorização; - Efetuar registo seletivo; - Realizar tarefas de organização (por exemplo, registos de observações, relatórios de visitas segundo critérios e objetivos); - Elaborar planos gerais, esquemas; - Promover o trabalho autónomo, com a apoio do professor à sua concretização, identificando quais os obstáculos e formas de os ultrapassar.	**Indagador/ Investigador** **C, D, F, H, I** **Respeitador da diferença/ do outro** **A, B, E, F, H** **Sistematizador/ organizador** **A, B, C, I**

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil do aluno	Descritores do perfil dos alunos
2º Semestre	12	4. Preços e mercados (continuação)	- Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica; - Caraterizar o mercado de concorrência perfeita; -Caraterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).	- Saber questionar uma dada situação económica; - Organizar questões para terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar; - Interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio.	**Questionador** **A, F, G, I**
	26	5. Moeda e Inflação	- Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caraterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel moeda e moeda escritural); - Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor); - Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica; - Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de mercado); - Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação; - Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual); - Distinguir Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC); - Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra).	- Desenvolver ações de comunicação uni e bidirecional; - Desenvolver ações de resposta, apresentação, iniciativa; - Promover ações de questionamento organizado. - Ser capaz de se autoanalisar; - Identificar pontos fracos e fortes das suas aprendizagens; - Descrever processos de pensamento usados durante a realização de uma tarefa ou abordagem de um problema; -Considerar o *feedback* dos pares para melhoria ou aprofundamento de saberes; - A partir da explicitação de *feedback* do professor, reorientar o seu trabalho, individualmente ou em grupo.	**Comunicador** **A, B, D, E, H)** **Autoavaliador** **(transversal às áreas)**

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil do aluno	Descritores do perfil dos alunos
2º Semestre	28	6. Rendimentos e distribuição dos rendimentos	- Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos; - Caraterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas); - Distinguir salário nominal de salário real; - Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades; - Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo; - Referir as componentes do Rendimento Disponível dos Particulares (RDP) e calcular o valor do RDP (remunerações do trabalho, rendimentos de empresa e propriedade, transferências correntes: internas e externas, impostos diretos e contribuições sociais).	-Colaborar com outros, apoiar terceiros em tarefas; - Fornecer *feedback* para melhoria ou aprofundamento de ações; - Apoiar atuações úteis para outros (trabalhos de grupo). - Assumir responsabilidades adequadas ao que lhe for pedido; - Organizar e realizar autonomamente tarefas; - Assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas; - Apresentar trabalhos com auto e heteroavaliação; - Dar conta a outros do cumprimento de tarefas e funções que assumiu. - Assumir ações solidárias para com outros nas tarefas de aprendizagem ou na sua organização /atividades de entreajuda; - Posicionar-se perante situações dilemáticas de ajuda a outros e de proteção de si; - Demonstrar disponibilidade para o autoaperfeiçoamento.	**Participativo/ colaborador B, C, D, E, F** **Responsável/ autónomo C, D, E, F, G, I, J** **Cuidador de si e do outro B, E, F, G**
	26	7. Utilização dos rendimentos	- Caraterizar as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), integrando a variável tempo nessas decisões; - Caraterizar as aplicações da poupança - entesouramento, depósitos e investimento; - Caraterizar a formação de capital (formação bruta de capital fixo e variação de existências), explicando a sua importância numa economia; - Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva);		

	Tempos Letivos	Organizador Temas/Domínios	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Ações estratégicas de ensino orientadas para o perfil do aluno	Descritores do perfil dos alunos
			- Distinguir os diversos tipos de investimento (material, imaterial e financeiro), justificando a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento na atividade económica; - Interpretar a evolução dos fluxos de Investimento Direto (ID) do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE); -Distinguir financiamento interno (autofinanciamento) de financiamento externo, caraterizando as diferentes formas deste tipo de financiamento (financiamento externo: direto e indireto); - Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado de títulos com o financiamento externo direto.		