CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – Ensino Secundário - Cursos Profissionais

DISCIPLINA: TICT
2º ANO: 11ºF

Dimensões	Domínios/temas	Descritores de desempenho	Descritores do Perfil dos Alunos[1]	Ponderação	Instrumentos de avaliação
Conhecimentos **Capacidades**	**6 – Turismo inclusivo: conceitos e princípios** **3 – Qualidade em turismo** **9 – Organização e estruturação da oferta turística local**	- Definir o conceito de "turismo inclusivo", o quadro normativo-legal que o suporta e a relevância estratégica do seu desenvolvimento para o sector do turismo, para os seus empresários e trabalhadores e também para as pessoas com deficiência. - Identificar as "necessidades especiais" deste segmento da procura turística, os requisitos específicos da oferta turística e as atitudes requeridas para um relacionamento pessoal adequado com estes clientes. - Identificar os conceitos e princípios básicos da qualidade e dos sistemas de certificação de qualidade em turismo. - Identificar as normas e procedimentos de qualidade aplicáveis aos produtos e serviços prestados nos estabelecimentos de turismo. - Interpretar um plano de desenvolvimento de turismo local.	- Informação e comunicação (B) - Raciocínio e resolução de problemas (C) - Pensamento crítico e pensamento criativo (D) - Relacionamento interpessoal (E) - Desenvolvimento pessoal e autonomia (F) - Saber científico, técnico e tecnológico (I)	80%	• Atividades de avaliação diagnóstica. • Atividades de avaliação formativa (exercícios de reflexão, revisão, aplicação, mobilização de aprendizagens). • Atividades de avaliação sumativa (testes, trabalhos). • Observação do desempenho. • Autoavaliação. • Oralidade (apresentação de trabalhos e participação na aula). • Trabalhos de pesquisa: trabalhos realizados na aula, trabalhos individuais, trabalhos de grupo, relatórios de visitas de estudo, relatórios de atividade realizadas.

[1] **Áreas de Competências:** A - Linguagens e textos; B - Informação e comunicação; C - Raciocínio e resolução de problemas; D - Pensamento crítico e pensamento criativo; E - Relacionamento interpessoal; F - Desenvolvimento pessoal e autonomia; G - Bem-estar, saúde e ambiente; H - Sensibilidade estética e artística; I - Saber científico, técnico e tecnológico; J - Consciência e domínio do corpo.

	11- Informação turística local	- Descrever as tendências da procura e preferências dos turistas/visitantes locais. - Recolher, tratar e mapear informação turística local. - Identificar, selecionar e aplicar técnicas de marketing e promoção turística local. - Redigir conteúdos para o material de divulgação de informação turística local. - Comunicar e conduzir reuniões com intermediários turísticos locais com vista a partilhar a informação turística local. - Pesquisar, interpretar e sistematizar informação turística local. - Identificar e interpretar as caraterísticas e interesses predominantes dos turistas e visitantes. - Categorizar as tendências da procura turística local e as preferências e necessidades especiais dos clientes. - Operar em contextos de redes de informação turística local. - Aplicar as normas de conduta e de imagem pessoal no atendimento. - Identificar e selecionar a informação relevante e os suportes de comunicação adequados aos turistas e visitantes. - Aplicar técnicas de comunicação de informações e orientações acerca da oferta turística local. - Utilizar técnicas de realização de apresentações em ações de promoção da oferta turística local. - Mobilizar os recursos necessários à elaboração de conteúdos de promoção turística local para canais online. - Preparar conteúdos de promoção turística local para canais online. - Empregar técnicas de otimização de mecanismos de funcionamento das plataformas e canais online.		

	12 – Aconselhamento sobre produtos turísticos	- Aplicar as normas de conduta e de imagem pessoal no atendimento. - Identificar a informação relevante sobre mercados e destinos turísticos e selecionar os suportes de comunicação adequados aos clientes. - Aplicar métodos e técnicas de promoção e negociação de produtos e serviços turísticos. - Interpretar tabelas de preços e condições de venda de acordo com o segmento do cliente. - Aconselhar o cliente na escolha dos produtos e/ou serviços turísticos. - Produzir conteúdos relativos aos produtos e/ou serviços para canais online. - Distinguir os diferentes mecanismos de gestão de conteúdos em plataformas e canais online.			
Atitudes	• Cumprimento de regras • Envolvimento no trabalho • Responsabilidade • Autonomia • Empenho • Respeito e empatia para com colegas e docente			**20%**	

Níveis de Consecução dos Descritores de Desempenho	
Totalmente desenvolvido. Domina com qualidade e sem falhas. Cumpre sempre ou quase sempre.	Nível 5 Muito Bom 18 a 20 valores
Desenvolvido na maior parte. Domina com algumas falhas. Cumpre na maioria das vezes.	Nível 4 Bom 14 a 17 valores
Desenvolvido satisfatoriamente. Domina parcialmente. Cumpre satisfatoriamente.	Nível 3 Suficiente 10 a 13 valores
Pouco desenvolvido. Domina parcialmente, com muitas dificuldades. Raramente cumpre.	Nível 2 Insuficiente 5 a 9 valores
Não desenvolvido. Não domina. Quase nunca cumpre.	Nível 1 Insuficiente 0 a 4 valores